

第1课

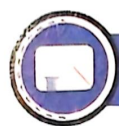
网络平台推广——各有千秋，遵守规则

家乡是一个美丽而温暖的地方，那里有着童年的回忆和熟悉的味道，何不把家乡特产推广出去，让更多人知道呢？随着时代的发展，出现了形形色色的网络推广平台，推广的方式不断发生着变化，推广形式也日益丰富多彩。有哪些平台可以推广家乡特产呢？使用这些平台应该注意哪些规则？本节课我们带着爷爷一起来学习吧！



想一想

同学们，你们知道自己家乡的特产是什么吗？是否曾经分享给其他人？你们是用什么方式分享的呢？



一、推广平台

随着移动互联网技术的发展,在大数据个性推送技术的加持下,网络平台成为热门的推广途径。网络推广平台的种类有很多,如短视频平台、电商平台及一些比较综合的平台,如微信、QQ、小红书等。

短视频平台

短视频平台(如抖音、快手、微信视频号、哔哩哔哩、西瓜视频等,见图 2.1.1)深受人们的喜爱。人们使用短视频平台不仅可以休闲娱乐,还可以分享生活。在平台上可以拍照、拍视频或进行简单的视频编辑,能够发布短视频,有的还支持直播。想要为家乡特产代言,我们可以把家乡特产通过这些短视频平台进行推广。



图 2.1.1 短视频平台

电商平台

推广家乡特产的方式有很多,通过电商平台销售家乡特产也是推广方式之一。随着网络环境的发展,人们的消费习惯在不断地发生变化,通过淘宝、京东、天猫等电商平台(见图 2.1.2),足不出户就可以了解商品信息。在各个电商平台搜索框中输入“特产”,映入眼帘的便是各种特产信息。



图 2.1.2 电商平台

其他平台

除了短视频平台、电商平台等可以进行推广，还有其他平台，如微信公众号和朋友圈（见图 2.1.3）、QQ 空间、小红书（见图 2.1.4）、小程序等。

微信与 QQ 是社交媒体平台，同时也融合了自媒体，人们可以分享自己想分享的内容。小红书是一个生活分享和电商相结合的平台，同时还支持直播。微信、QQ、小红书这类平台门槛比较低，只要有账号，就可以发布信息。

小程序的使用方便快捷，其种类、用途十分广泛，涉及生活的方方面面，其中还有用于购物的小程序，打开之后，可以浏览和购买商品。



图 2.1.3 微信朋友圈



图 2.1.4 小红书

说 一 说

你知道还有哪些平台可以进行推广吗？哪一款更适合爷爷使用呢？与同学们一起探讨一下吧！

二、选择合适的推广平台

推广平台虽然有很多，但是其所用的推送算法各不相同，形式上各有千秋（见图 2.1.5），我们应该如何选择呢？如果希望通过生动有趣的推广内容来博取流量，可以选择短视频平台；如果想要操作简便，可以选择微信朋友圈、QQ 空间、小红书等平台；如果有足够的储备，可以选择电商平台……总的来说，我们可以根据自己的需求选择合适的推广平台。



图 2.1.5 各有千秋的推广平台

说 一 说

你会选择什么平台来推广家乡特产？请与同学们分享你的理由。

三、使用推广平台，做守法公民

可以进行推广的平台非常多，我们在使用这些平台时要遵守以下规则。

(1) 合法。在法治社会，不管我们使用哪类平台，首先都要做到合法，遵守法律，遵守规则。

(2) 真实有效。除了合法，分享内容也应该真实有效，而且当网友有疑问时，我们也要实事求是地进行答疑。

(3) 尊重版权。网上有很多图片和视频素材，有些素材可能涉及版权问题，我们应当尊重他人的劳动成果，尊重版权，力求原创。

总而言之，在进行网络推广的过程中，要遵守各类推广平台的

使用规则，要做到合法、内容真实有效并尊重版权，做遵纪守法的小公民，如图 2.1.6 所示。



图 2.1.6 做守法公民

做 一 做

请上网搜索各类推广平台的使用规则，并填写表 2.1.1。

表 2.1.1 推广平台的使用规则

推广平台	使用规则



拓展阅读

自媒体



自媒体是什么？

自媒体也叫作“个人媒体”，个人可以通过网络途径向外分享自己的所见所闻和观点等。





除了微信公众号、微信朋友圈、QQ 空间，
还有哪些自媒体平台？

微博、博客、今日头条、百度百家、网易
号……都是常见的自媒体平台。



自媒体除了分享观点，还有什么作用呢？

自媒体的作用有很多，有的人用来宣传和
推广，有的人用来营造口碑，还有的人用
来传递正能量……不管用在何处，都要遵
守规则。



活动日志

活动日志

班级： 姓名：

活动名称	
活动环节	1□ 2□ 3□ 4□ （在对应环节画√）
活动完成内容	
活动完成度	□□□□□□□□□□ （100%）
活动小结	问题与反思：_____
	改进的方法：_____