

学会识别广告

我们要学会识别广告，不被广告牵着走。要想摆脱广告的控制，就需要了解广告的“秘密招数”。



简单重复

广告常用的招数有不断地重复,目的是想加深你对商品的印象。



名人代言

名人代言也是广告常用的招数之一,目的是想借助名人的超高人气增加商品的吸引力。



利用贪便宜心理

利用贪便宜心理是一个非常有效的广告招数,这样的广告常常打着“打折”“买一送一”“清仓大甩卖”的旗号。



利用从众心理

利用从众心理也很容易激发人们的购买欲望。比如广告常常告诉你,多数人都买了,如果你不买,你就要落伍了。

你能想出破解这些“秘密招数”的方法吗?



面对广告的猛烈攻势，我们要善于识别广告，做聪明的消费者。



知识窗

“彩色蘑菇”的诱惑

现在，不少电视台开设了少儿频道。在这些频道中除了播放动画片以外，还播放各种儿童产品的电视广告，例如玩具、零食等。这些针对儿童的广告就像彩色蘑菇一样引人注目。不少孩子抵御不了这类广告的诱惑，要求父母为自己买广告产品，甚至自己打电话购买。

低龄儿童对电视节目抵抗能力比较弱，会轻易地相信广告里所说的一切内容，进而纠缠父母购买。商家之所以如此看重面向儿童的广告宣传，目的在于从小就牢牢抓住孩子的心。这不是一种满足孩子正常需求的行为，而是一种创造孩子消费欲望的商业策略。

让我们拥有慧眼、聪耳，不被“彩色蘑菇”一样的商业广告所诱惑。



你有什么好办法帮助小朋友们抵御“彩色蘑菇”的诱惑？

1. 请父母帮助判断。
2. 同类商品作比较。
3. 根据实际需要购买。

.....