

第三节

印度

世界第二人口大国

在我国西南面的邻国中，有一个世界文明古国——印度（图7.32）。印度北邻中国、尼泊尔、不丹，东北与孟加拉国、缅甸接壤，西北与巴基斯坦毗邻，东南、西南分别与斯里兰卡、马尔代夫隔海相望（图7.34），是南亚面积最大的国家。



图7.32 印度在世界的位置



阅读材料

南亚大国——印度



图7.33 印度是南亚唯一掌握一箭十星卫星发射技术的国家

从喜马拉雅山脉中、西段南侧到印度洋之间的广大地区，称为南亚。它东濒孟加拉湾，西临阿拉伯海，包括印度、巴基斯坦、孟加拉国、尼泊尔、不丹、斯里兰卡、马尔代夫七个国家和克什米尔一个地区。由于喜马拉雅山脉将南亚与亚洲其他地区隔开，南亚形成了一个相对独立的地理单元，又称南亚次大陆。

印度位于南亚次大陆的正中央，是南亚大国。其国土面积、人口约占南亚总面积、总人口的19/25，国内生产总值约占南亚总产值的4/5，是南亚面积最大、人口最多、经济实力最强的国家。印度的科技发展水平和军事实力也位居南亚首位。

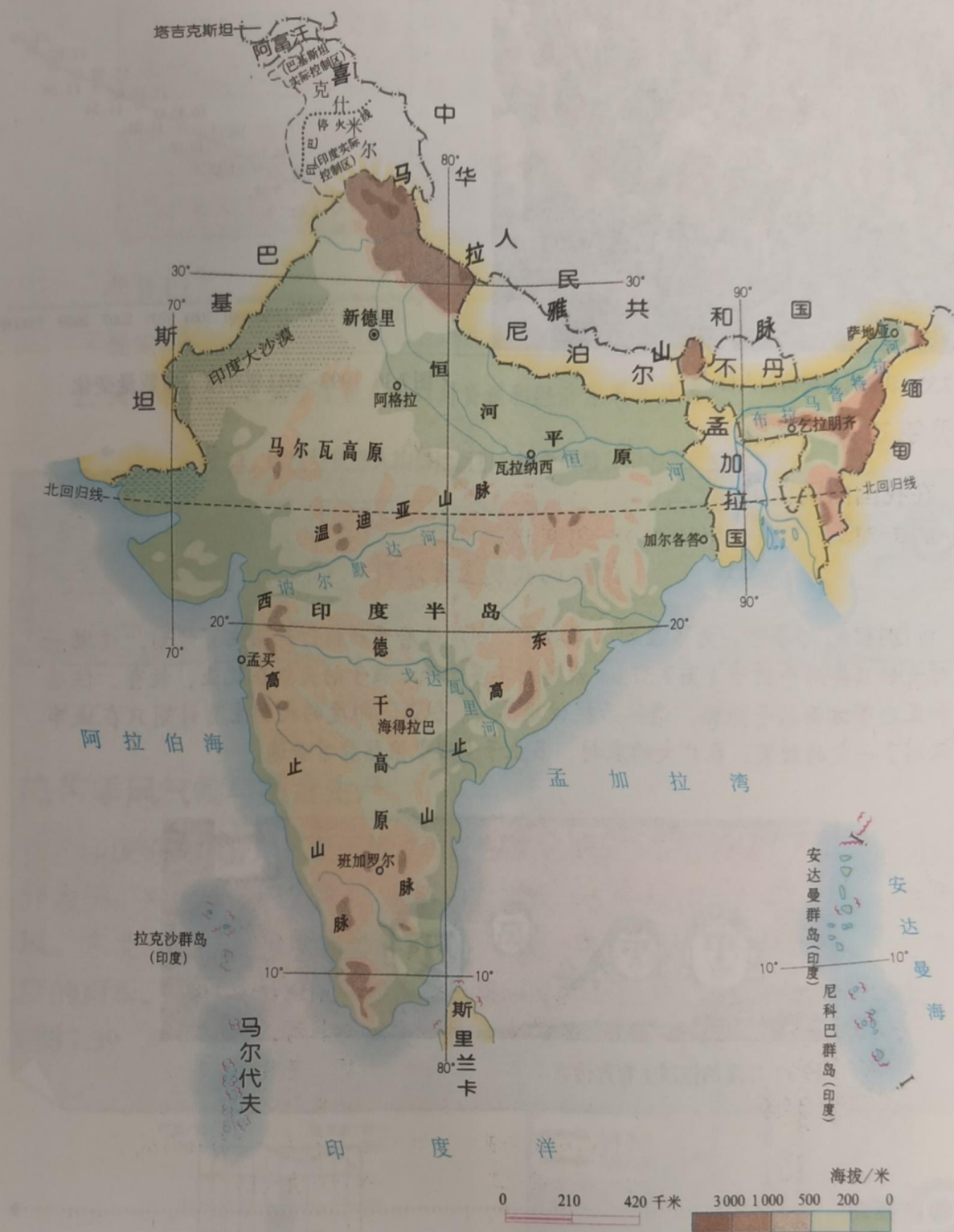


图 7.34 印度的地形

印度是一个人口众多的国家（图 7.35）。2011 年，印度人口达到 12.1 亿，仅次于中国，居世界第二位。目前，印度的人口还在以较快的速度增长（图 7.36）。



图 7.35 印度码头拥挤的人群

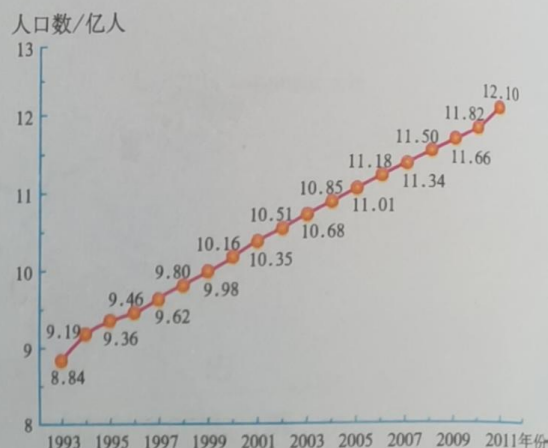


图 7.36 1993~2011 年印度人口数量变化



阅读材料

印度的控制生育计划

20 世纪 70 年代，为了控制人口数量，印度政府开始推行控制生育计划，鼓励一对夫妇只要两个孩子（图 7.37）。政府对不多于两个孩子的夫妇在就业、教育、住房和医疗等方面给予照顾，退休后提供退休金。但是，印度的控制生育计划只在城市收到了一定的效果。在广大的农村，多生子女现象依然非常普遍。



图 7.37 印度的控制生育宣传画



活动

运用材料，分析印度人口众多的优势和劣势

1. 阅读材料，归纳印度人口众多的优势，填写在下面的横线上。

印度每年新增劳动力 1 800 万人左右，劳动力资源丰富，价格低廉。

印度是世界上主要的稻米、小麦、甘蔗生产和消费国之一。

印度是全球几大移动电话市场之一。2008年,移动电话用户达到3.5亿人。

优势1: _____。

优势2: _____。

2. 阅读表7.2, 说说印度众多人口对资源和经济发展的压力。

表7.2 印度与世界人均耕地面积、粮食产量、国内生产总值的比值

项目	耕地面积 (2005年)	粮食产量 (2008年)	国内生产总值 (2008年)
印度人均值 / 世界人均值	0.66	0.61	0.13

热带季风气候与粮食生产

印度绝大部分地区处于热带和亚热带, 以热带季风气候为主, 一年明显地分为旱、雨两季(图7.38)。每年10月至次年5月为印度的旱季, 盛行东北季风。东北季风从陆地吹向海洋, 气流干燥, 降水稀少(图7.39)。6~9月为印度的雨季, 盛行西南季风。西南季风从印度洋上带来了丰富的水汽, 降水丰沛(图7.39)。

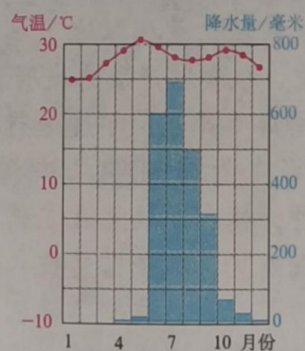


图7.38 孟买多年平均各月气温和降水量

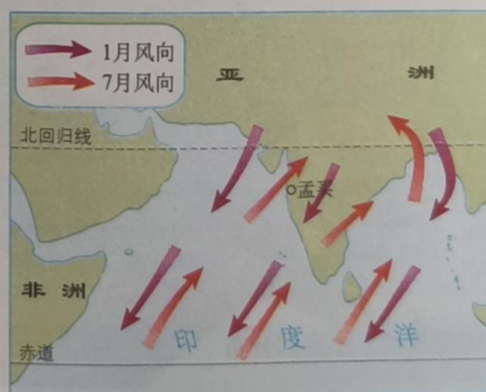


图7.39 南亚每年1月、7月盛行风向

西南季风很不稳定，有的年份来得早、退得晚，有的年份来得晚、退得早；有的年份风力强盛，有的年份势力不足。因此，印度降水量的时间分配很不稳定，水旱灾害频繁（图7.40、图7.41）。



图7.40 印度的洪灾



图7.41 印度的旱灾

水稻和小麦是印度的主要粮食作物（图7.42），二者的产量均居世界前列。频发的水旱灾害使印度的粮食生产很不稳定。

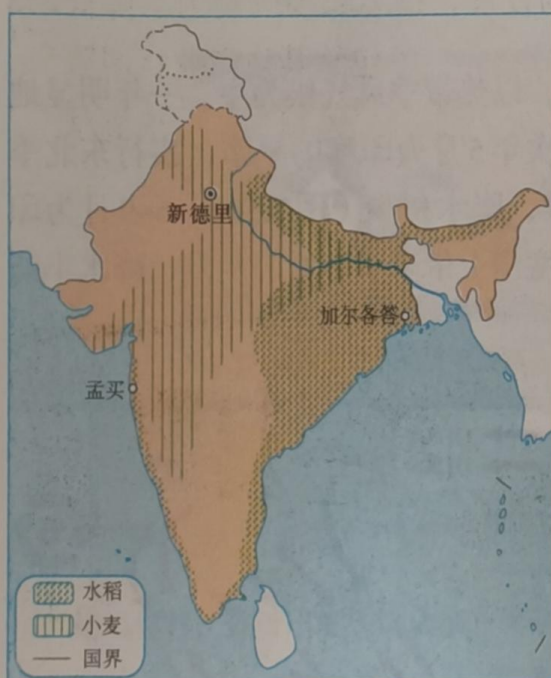


图7.42 印度水稻、小麦的分布



阅读材料

两次“绿色革命”

20世纪60年代，印度进行了第一次“绿色革命”，引进并培育新品种，使用化肥，改进灌溉技术，推广机械化生产。这些措施使粮食产量大幅度提高。但是，由于过度使用化肥、农药，大量抽取地下水，土地退化严重，粮食增产潜力减弱。

2004年开始，印度进行了第二次“绿色革命”，利用生物技术的进步改良品种，推广高效无毒农药，完善水利灌溉系统，加强信息技术在农业管理中的运用等。这次“绿色革命”不仅明显提高了粮食产量，而且改善了生态环境。



运用材料，分析印度粮食生产与自然条件的关系

小麦喜温凉气候，比较耐旱。水稻属于喜温喜湿作物，生长期间需要有充足的水分供给。

1. 对照图 7.42 与图 7.34，指出印度水稻和小麦分布区的主要地形。
2. 推测水稻和小麦分布区的气温差异。
3. 对照图 7.42 与图 7.43，说出印度水稻和小麦主要分布区的年降水量差异。

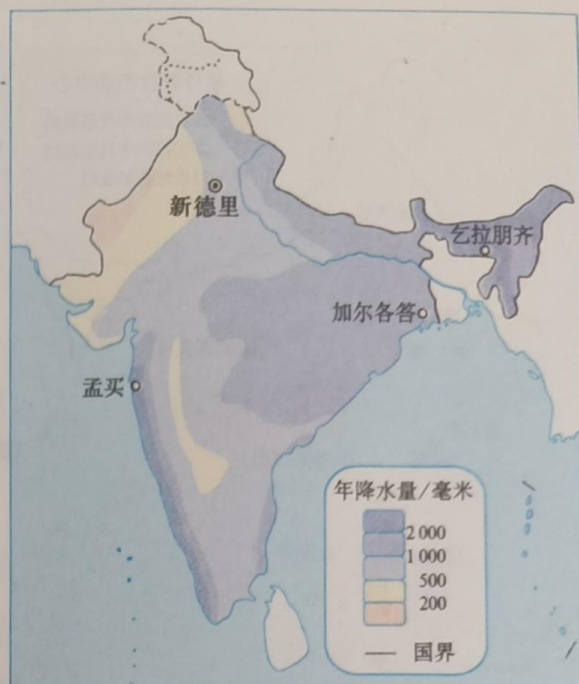


图 7.43 印度年降水量的分布

迅速发展的服务外包产业

20 世纪 80 年代末，随着经济全球化的发展，很多跨国公司为了降低成本、提高效率，将软件设计等信息技术服务业务，外包给其他专业化团队来完成。印度利用本国人力资源丰富、劳动力成本较低、英语普及、信息技术发展较早等优势，积极承接国外服务外包订单，发展了信息技术服务外包产业（图 7.44、图 7.45）。后来，印度的服务外包扩展至会计、金融、保险、制药、工业设计等领域。

目前，印度每年承接全球服务外包市场近 1/2 的业务。其中，承接的软件外包业务约占全球软件外包市场的 2/3。印度被形象地称为“世界办公室”。

服务外包产业具有信息技术含量高、利润大、资源消耗少等特点。它为印度创造了就业机会，赚取了大量外汇，促进了印度服务业的快速发展。

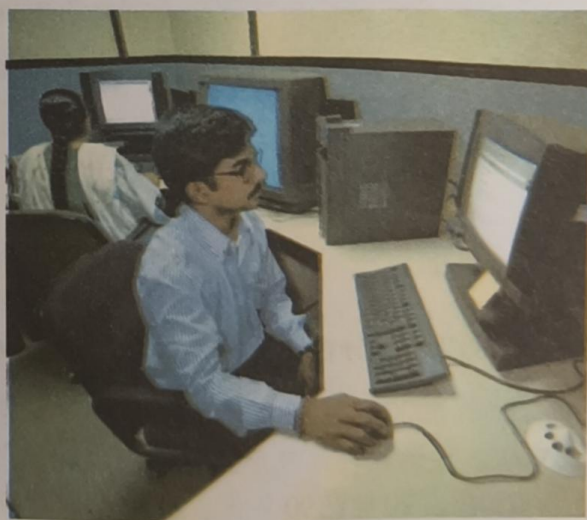


图 7.44 通过计算机和互联网承接国外服务性业务的印度公司白领



图 7.45 印度软件外包产业中心的形成年代与分布



阅读材料

印度的软件外包产业

在印度的服务外包产业中，软件外包产业是发展最快的行业。如图 7.46 所示，自 20 世纪 90 年代以来，印度软件外包产业每年的增速高达 30% 以上，最高时超过 50%。

由于具有质量好和成本低的优势，印度备受向外承包软件业务企业的青睐。印度的软件外包业务主要来自美国，其次是欧洲发达国家。

班加罗尔是印度软件外包产业的发源地。



图 7.46 印度软件外包产业收入增速与世界国内生产总值增速的比较



活动

读图 7.45，分析印度软件外包产业空间分布的变化特点

1. 找出 20 世纪 80 年代印度的软件外包产业中心。这些软件外包产业中心又是软件产业中心。谈谈软件外包产业最初出现在这些地方的原因。
2. 指出 20 世纪 90 年代、21 世纪印度新出现的软件外包产业中心。
3. 谈谈印度软件外包产业空间分布的变化特点。