

## 岗位 2：新媒体运营

### 一、岗位职责

1. 选题策划：结合农时热点与院内科研成果，独立策划短视频选题方向，撰写拍摄脚本。
2. 现场拍摄：负责田间地头、实验室、访谈等场景的实地拍摄，把控画面质感与灯光收音。
3. 后期剪辑：独立完成视频剪辑、字幕添加、特效包装、音频处理等全流程制作。
4. 平台适配：根据抖音、视频号等不同平台特性，对成片进行差异化剪辑与优化。
5. 素材管理：建立并维护视频素材库，确保素材分类清晰、调取便捷。
6. 直播协助：参与常态化直播活动的技术保障（如设备调试、推流操作等）。

### 二、招聘岗位及要求

1. 具备较强的团队协作意识与学习能力，能快速理解农业科技知识点并转化为视觉语言。
2. 专业技能：熟练使用主流拍摄设备（单反/微单/无人机），具备良好的构图、用光能力。精通剪辑软件（Premiere、剪映专业版等），能独立完成包装（会 After Effects、Photoshop 基础操作优先）。熟练操作演播厅全流程专业设备，熟悉抖音、视频号等平台的内容调性与推流规则，具备较强的文案能力，能将专

业技术语言转化为通俗易懂的视频脚本。有农业类、科普类短视频创作经验，熟悉直播推流流程，能独立完成小型直播搭建。具备 MG 动画制作、手绘设计、三维建模等视觉设计能力，或有平面设计、新媒体图文排版经验者优先。

**请提供个人简历+代表作品（3-5 个独立完成的视频作品，注明本人承担的具体环节）。**